



El més destacat

Opinió

Com reduir costos i augmentar la competitivitat

EQUIP DE CONSULTORS DE CYMBELLA CONSULTORIA AMBIENTAL

En èpoques de manca de liquiditat i de desconfiança en els mercats, les empreses es veuen obligades a reduir costos per continuar sent productives i competitives. Entre les diferents maneres d'aconseguir-ho, la més ràpida i la que ofereix més avantatges i oportunitats és l'optimització dels recursos. Aquesta optimització es pot fer sense canvis estructurals ni grans inversions; només cal una gestió més eficient de les activitats. Per què, saben realment les empreses si podrien reduir alguns dels costos que consideren fixos, alhora que mantenen la producció? Alguns cops, costos com l'energia, l'aigua o les matèries primeres es consideren una despesa general i difícilment optimitzable, tot i que si aquests recursos són gestionats correctament poden suposar un estalvi molt important. És sobre la gestió d'aquests recursos del que s'hauria d'encarregar una gestió mediambiental eficaç. Referent al medi ambient, fins ara algunes empreses només han complert fins on els ha exigida la legislació, sense plantejar-se anar més enllà –que és on es pot trobar l'autèntic benefici marginal de la gestió ambiental– pel fet de considerar la gestió ambiental com una càrrega econòmica i per la por de trencar amb la rutina i els sistemes establerts.

Per gestionar més eficaçment una empresa, cal implantar solucions enginyoses per reduir el consum de recursos escassos i la generació de corrents residuals que posteriorment cal processar, emmagatzemar o destruir per mètodes costosos. També cal evitar la generació de contaminació com a estratègia preferible al tractament finalista –prevenir és una opció menys costosa que corregir. Quan aquestes premisses s'incorporen dins del pla estratègic d'una empresa, s'està adoptant un pla de treball basat amb la producció més neta. Aquesta és una opció de gestió ambiental que prioritza la prevenció en origen de la contaminació i la minimització dels corrents residuals en front del tractament finalista. Aquest canvi en la forma d'abordar i gestionar la problemàtica de la contaminació va més enllà del caràcter prescriptiu de la legislació, ja que ofereix noves oportunitats d'optimització i estalvi a les empreses. Actualment, hi ha moltes empreses que han adoptat la producció més neta com a estratègia de gestió mediambiental, i estan gaudint de beneficis tals com:

Estratègia integral de gestió. En tenir en compte tot el procés productiu de l'empresa i afrontar l'origen dels problemes, no es dedica a tractar els efectes concrets un cop s'han generat ni adopta una postura a remolc de les problemàtiques que van sorgint. A més, aquesta estratègia facilita i agilitza enormement la posterior implantació d'un sistema de gestió ambiental, com la norma ISO 14001 o el sistema EMAS.

Font d'oportunitats. Sorgeixen en exercir un major control sobre les activitats. A escala interna fa que s'optimitzin els processos i es potenciï l'adaptació a les noves tendències, que són les que aporten més valor afegit al producte. Aquest increment del valor afegit fa que es prengui una posició avantatjada respecte als competidors i possibilita el creixement de l'empresa.

Estratègia adaptable. Com que la producció més neta està basada amb el control de les diferents activitats de l'empresa, en qualsevol moment es poden adoptar les millors solucions independentment de les variacions que es produeixen en el procés productiu, com ara als pics de producció. Això fa que l'empresa s'anticipi als nous escenaris que poden tenir lloc, guanyant competitivitat respecte a la resta del sec-

tor i adaptant-se amb facilitat als canvis normatius i exigències legals.

Beneficis ambientals. En prioritzar la prevenció de la generació de contaminació i optimitzar els processos productius, es disminueix el consum de recursos escassos (com matèries primeres, aigua, energia i combustibles) així com la quantitat i la perillositat de les corrents residuals generades, alhora que es protegeix les persones i el medi ambient enfront d'incidentes o accidents.

Política integral de participació. En ser una estratègia que implica a tot el personal de l'empresa, fa que es millori la comunicació interna i que tothom sigui més conscient de la importància del seu treball i de les seves decisions dins del procés productiu, fent que es potenciï la motivació i la productivitat dels treballadors i es millori l'ambient laboral.

Imatge. Com que el medi ambient és un tema molt sensible avui dia, tota estratègia que incorpori criteris ambientals afavoreix la imatge corporativa de l'empresa, millorant la política de comunicació, la relació i la confiança amb l'Administració, proveïdors, clients, inversors, possibles accionistes i veïns.

Beneficis econòmics. Amb la producció més neta s'estalvia en consum d'aigua, energia i matèries primeres, així com en costos de tractament o disposició final dels corrents residuals (en lloc que aquests costos siguin constants i creixents, tant per l'augment de producció que pugui tenir l'empresa com per noves reglamentacions). També incrementa la productivitat, possibilita introduir-se en nous mercats i guanyar nous clients al millorar la qualitat del producte, i minimitza la possibilitat de tenir accidents ambientals i ser sancionats per incompliments legislatius. De manera paral·lela, fa que disminueixin els costos de les assegurances de responsabilitat civil relatives a l'impacte mediambiental i que es pugui optar a subvencions i altres instruments econòmics oferts per l'Administració.

A part dels beneficis tangibles que aporta aquesta estratègia de gestió ambiental i que són fàcilment calculables per una empresa, actualment es disposa de dades que indiquen que més del 75 % de la capitalització dels mercats d'una companyia –com la reputació, la marca, la capacitat per adaptar-se i canviar, i el risc que percep el públic– pot venir a través dels beneficis intangibles. Contràriament als actius tangibles, els intangibles són difícils d'imitar pels competidors, cosa que els converteix en una potent font d'avantatges competitiu.

Així doncs, la gestió del medi ambient no s'ha de considerar una càrrega econòmica, sinó una oportunitat d'optimitzar els processos i disminuir els costos, així com una manera d'anar adaptant-se als canvis, a les tecnologies i als avantatges competitiu que es generen, i no quedar-se encallat amb els sistemes establerts, les rutines i els imperatius de producció, alhora que s'aconsegueix guanyar en productivitat i competitivitat.

El fet que algunes empreses no disposin d'un equip suficientment especialitzat per desenvolupar aquest sistema de gestió ambiental, o que molts cops calgui el distanciament d'un expert de fora de l'organització per aconseguir un punt de vista més objectiu, fa que sigui recomanable contractar un servei extern com el que Cymbella Consultoria Ambiental ofereix, amb la possibilitat de col·laborar en la implantació de la producció més neta a la seva empresa de manera senzilla, econòmica i eficaç.

POLITICA

Tremosa, candidat de CiU a les eleccions europees

BARCELONA

Redacció

L'economista Ramon Tremosa, que va acompanyar la Cambra de Comerç de Tortosa en el seu viatge a Rovigo i és defensor de la teoria que l'Ebre podria jugar un paper clau en la distribució de mercaderies del futur, ha sigut elegit candidat de CiU a les eleccions europees, que se celebraran al mes de juny. D'aquesta manera, Artur Mas, secretari general de Convergència Democràtica de Catalunya, ha decidit prescindir de l'actual eurodiputat, Ignasi Guardans, després que aquest últim s'hagués posat a disposició del partit per repetir com a candidat. Mas, finalment, ha descartat Guardans i ha optat per un perfil acadèmic i independent, ja que Tremosa no milita a CDC.

Tremosa és professor titular del departament de Teoria Econòmica de la Universitat de Barcelona, en la qual és investigador en el Centre d'Anàlisi Econòmica i de les Polítiques Socials (CAEPS). Forma part del grup de recerca en Economia de la Salut i de la Política Social dirigit per Eduard Berenguer i Joan Rovira. També va formar part com a investigador del



grup de recerca en Economia Catalana (Director: Jacint Ros i Ombravella). També va fer recerca postdoctoral a la London School of Economics, el juliol del 2000.

Especialista en el finançament autonòmic, és autor, entre d'altres, de llibres com *L'espòli fiscal* (2004) juntament amb Jordi Pons, i *Estatut de Catalunya. Veritats contra mentides* (2005), *Estatut, aeroports i ports de peix al cove* (2006). També ha publicat *Catalunya serà logística o no serà* (2007) i *Catalunya, país emergent* (2008). Escriu habitualment al diari *Avui* i al setmanari *El Temps* i ha sigut col·laborador esporàdic de *La Vanguardia*, *El Periódico* i *Expansión*. ■

AGRICULTURA

Europa redueix un 10 % les ajudes directes de la PAC

BRUSSEL·LES

Redacció

Els ministres europeus d'Agricultura van donar dilluns 19 de gener el seu vistiplau definitiu a la reforma de la Política Agrària Comuna (PAC), que finalment preveu retallar en el 10 % el 2012 les ajudes directes que reben els agricultors. Els 27 ja van tancar un acord polític el 20 de novembre passat i ara el consell de mi-

nistres d'Agricultura ha aprovat formalment una nova PAC que reduirà les subvencions directes als pagesos per reinvertir aquests fons en desenvolupament rural, el que s'anomena modulació. La ministra espanyola d'Agricultura, Elena Espinosa, preveu que la reforma garanteix "estabilitat" fins al 2013 en una "situació complicada en l'àmbit internacional". ■



www.cymbella.com - info@cymbella.com - Telèfon: 977 108 617
C/ Llull, 321-329 - Edifici CINC (22@) - 08019 Barcelona
Delegació Terres de l'Ebre: C/ Balmes, 1 - 43519 El Perelló