



Aplicació de bones pràctiques ambientals a la indústria alimentària

ARIADNA PIÑOL, CYMBELLA CONSULTORIA AMBIENTAL

La indústria alimentària, amb la seva diversitat de subsectors –com la indústria de la carn, el sector de l'oli, la transformació de fruites i verdures, la transformació de peix o el sector vinícola–, és una activitat productiva amb un fort impacte sobre el medi ambient. Aquest fet, juntament amb un canvi en les tendències del mercat –ja que cada vegada els consumidors estan més preocupats pel medi ambient–, està fent que aquestes empreses hagin d'adaptar-se als nous requisits ambientals i socials que van sorgint.

Per exemple, se'ls requereix tenir una major responsabilitat a l'hora de reduir el seu impacte mediambiental. Doncs bé, aquesta millora en el comportament ambiental es pot dur a terme mitjançant la implantació de sistemes de gestió mediambientals (com l'ISO 14001 o l'EMAS), amb plans de producció més neta o amb la implantació de

bones pràctiques ambientals.

Cal dir que qualsevol d'aquestes mesures comporta una reducció de despeses i, per tant, una millora en la competitivitat. Però les bones pràctiques ambientals són les més simples i de baix cost, ja que la seva aplicació bàsicament requereix canvis en l'actitud de les persones i en l'organització dels processos i activitats.

En el cas de la indústria alimentària, les bones pràctiques ambientals consistirien a disposar d'una bona comunicació entre els membres de l'empresa, de procediments escrits d'actuació i seguiment, de processos de neteja eficients, de programes de manteniment preventiu, de tenir cada cosa al seu lloc i un lloc per a cada cosa, d'un bon control del consum d'aigua i electricitat, d'un magatzem ben gestionat i ordenat, a prendre les precaucions necessàries en la manipulació i el transport de productes, o a segre-



gar correctament els residus, entre altres. Totes estan dirigides a reduir el consum de recursos naturals, a millorar l'eficiència en l'ús d'aquests recursos, a dismi-

nuir la generació d'abocaments, residus i emissions, i a gestionar-los correctament.

Tot i que caldria remarcar que per què les bones pràctiques ambien-

tals funcionin cal fer-ne un seguiment periòdic, per tal de determinar si l'empresa s'aproxima als objectius fixats de millora ambiental i econòmica.



Qualitat i PIB

JOSEP FRANCESC MORAGREGA, GERENT CONSORCI PLA DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA DE LES TERRES DE L'EBRE

Fa unes setmanes es presentava a Tortosa l'estudi *Estimació del PIB turístic de les Terres de l'Ebre per al període 2003-2007*, encarregat per l'Observatori de Turisme de la Generalitat de Catalunya al Grup de Recerca d'Indústria i Territori de la URV. Aquest treball conclou que el pes de l'activitat turística dins l'estructura econòmica global de les Terres de l'Ebre va passar d'un 6,7% el 2004 a un 8% el 2007; és a dir, es va incrementar gairebé un 20% en tres anys. Caldrà esperar un temps per veure quin ha estat l'impacte de la crisi econòmica que patim en l'actualitat en aquest indicador. No obstant, si fem cas de l'estudi encomanat pel Consorci per a l'execució del Pla de dinamització turística de les Terres de l'Ebre, el nombre de persones ocupades al sector turístic entre el 2007 i el 2009 hauria disminuït un 5%, i aquesta podria ser una primera mesura de l'impacte de la crisi al territori. Si es confirma aquesta xifra, el sector turístic hauria estat un dels que millor haurien resistit, en termes



d'ocupació laboral, aquests anys difícils en què encara ens trobem, si bé és cert que aquesta dada requereix una anàlisi de més profunditat.

En el que sí que coincideixen tots els estudis i les anàlisis és que la capacitat de creixement del sector és significativa i es podria convertir en un dels principals

motors econòmics de les Terres de l'Ebre. Algunes hipòtesis fins i tot plantegen la possibilitat que l'aportació del sector turístic al PIB ebrenc es pugui arribar a doblar a mitjà termini. És un objectiu ambiciós, però no impossible. Per aconseguir-ho caldrà un gran esforç de tothom i, entre altres factors, s'haurà d'aprofundir en la

promoció i comercialització del producte turístic, en l'estructuració associativa dels agents privats, en la coordinació i cooperació entre administracions, en la col·laboració públicoprivada, en el suport del conjunt de la població, etc.

Hi ha, no obstant, un factor determinant en la construcció de Terres de l'Ebre com a destinació turística d'èxit: la qualitat. La qualitat té diversos aspectes a considerar i tots s'han de tenir en compte, però n'hi ha un de principal, que és la qualitat que percep el visitant en tots aquells productes i serveis turístics que consumeix. En aquest sentit, des del Consorci, i des de començaments de 2009, estem oferint al sector privat un programa anomenat Projecte de suport a la modernització dels establiments turístics per a la millora de la competitivitat amb el finançament del Servei d'Ocupació de Catalunya. A través d'aquest projecte hem donat continuïtat als dos programes d'implantació de la metodologia d'aproximació a la qualitat turís-

tica, finançats a càrrec del Pla de dinamització turística de les Terres de l'Ebre. A partir dels manuals de bones pràctiques que van servir de base a les campanyes de 2007 i 2008, hem elaborat una metodologia adaptada i que se centra en aquells aspectes que incideixen directament en la qualitat percebuda per l'usuari. Durant l'any 2009, un total de 34 establiments de serveis turístics van entrar a formar part del programa per treballar en la incorporació en el funcionament ordinari de l'empresa dels criteris que estableixen els manuals de bones pràctiques, amb el suport d'un tècnic que assessora en el procés i resol els dubtes que puguin sorgir. Durant l'any 2010, sis nous establiments ja s'han incorporat al projecte i en les properes setmanes n'hi ha, com a mínim, set més que s'hi adheriran. El seu esforç contribuirà a la millora de l'estada dels nostres visitants i, a mitjà termini, a fer possible que el sector turístic ocupi el lloc que tots volem en la creació de riquesa i llocs de treball a casa nostra.